

THÉORIE ET PRATIQUE – 2 JOURS

MESURER LA PERFORMANCE

PUBLIC : DIRIGEANT / DRH / MANAGER / CONSULTANT

Dans un contexte qui évolue rapidement l'Entreprise a besoin de visibilité interne et d'évaluer sa propre performance par rapport à la concurrence. Mettre en place les indicateurs de performances, un tableau de board permet aux responsables de mesurer l'efficacité afin de prendre des décisions.

“
*Faire le diagnostic de l'entreprise
est l'exercice permanent du dirigeant
comme du consultant.*
”

SIEGE ET ADMINISTRATION

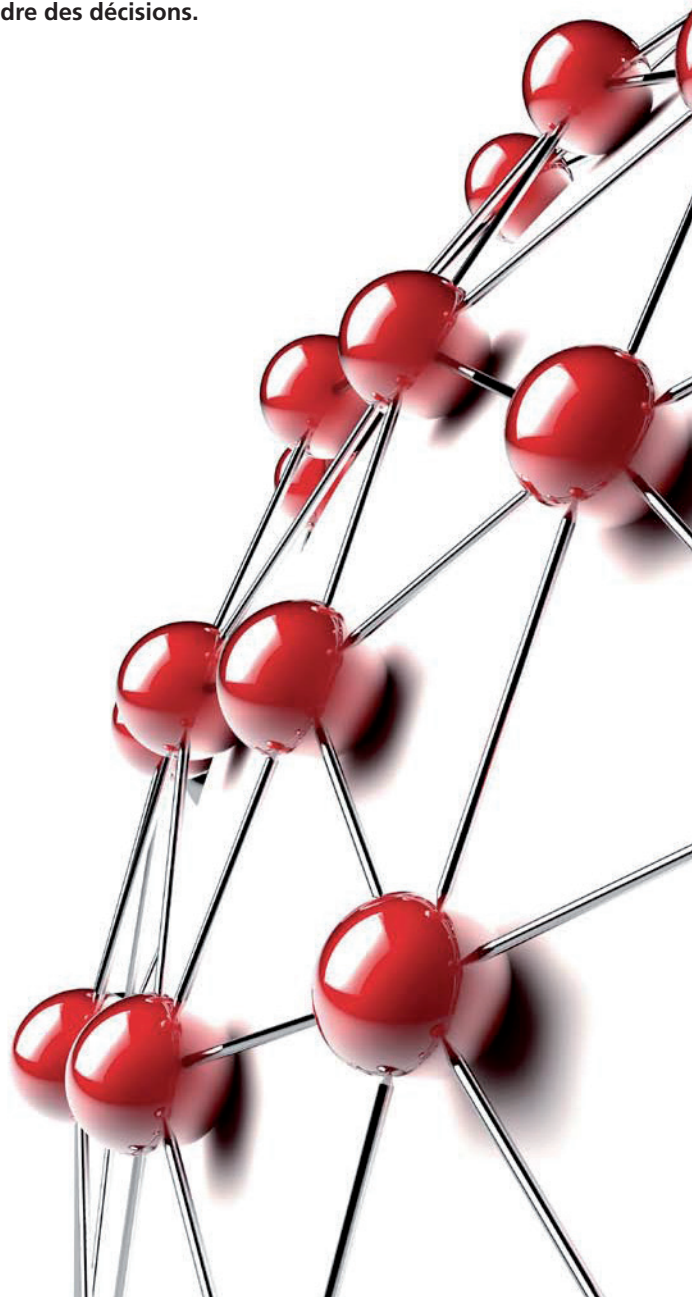
12 rue Bellevue
68400 RIEDISHEIM FRANCE

TÉL. FRANCE +33 (0)6 23 63 27 90
TÉL. OCÉAN INDIEN +262 (0) 693 33 40 00
TÉL. ANTILLES +590 (0) 690 45 09 90
EMAIL contact@emcmagile.com

CABINETS

PARIS av. des Champs Elysées
STRASBOURG av. de la Marseillaise

www.emcmagile.com



PROGRAMME PEDAGOGIQUE

Conforme à la législation de la Formation Professionnelle Continue

CONTENU DETAILLE DES 14 HEURES

› 1^{ère} journée

Concevoir son tableau de bord

- définitions
- rôle et les finalités du tableau de bord pour l'entreprise
- la performance
- objectifs de l'entreprise & facteur de succès
- vocabulaire commun & règles partagées (ECMP)
- hiérarchiser indicateurs de résultat, de progression, de pilotage, de reporting et de gestion

Sélectionner les indicateurs les plus significatifs

- définir les objectifs de progression attachés aux indicateurs
- identifier les indicateurs pertinents fonction de la stratégie d'Entreprise
- identifier les besoins chacun et les niveaux d'information requis

Piloter à l'aide des tableaux de bord

- adopter une démarche progressive
- mettre en oeuvre un processus de reporting
- formaliser la communication des informations. Faciliter la lecture, la précision, la fréquence, l'attractivité.

› 2^{ème} journée

Manager son équipe avec des tableaux de bord

- conduire le changement (enjeu et responsabilité)
- faire adhérer au suivi régulier ; à la conception et la mise à jour.
- analyser les résultats : interpréter et réguler les écarts entre réalisé et prévu.
- le tableau de bord :
 - outil d'aide à la décision
 - support de réunions
 - outil de communication transverse
 - outil de management pour améliorer les compétences

Optimiser ses tableaux de bord

- cartographier les principaux processus de l'entreprise
- définir des indicateurs de performance globale et tableaux bord stratégiques
- vérifier l'efficacité des processus à partir des indicateurs de performance
- décliner la stratégie en perspective : financière, clients, processus, apprentissage

— QUELQUES REFERENCES

